

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELAÇONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



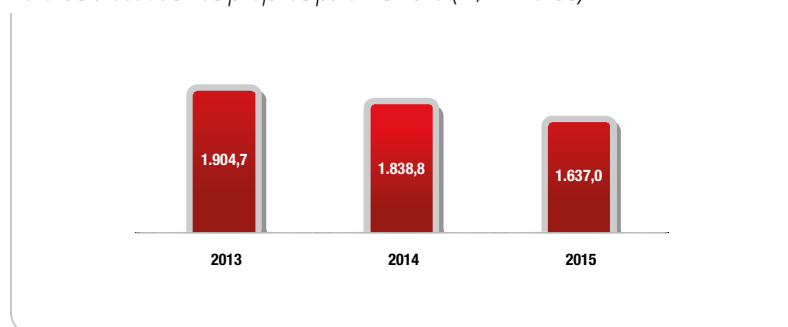
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELAÇONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Instituto Julio Simões G4-15 | SO1

Princípios Pacto Global: 1, 2 e 5

O Instituto Julio Simões valoriza o trabalho em rede, que aumenta o seu potencial de multiplicação. Criado em 2006, busca prevenir e minimizar os impactos das operações e valorizar o relacionamento com as comunidades, canalizando os nossos investimentos em projetos socioculturais e esportivos, próprios e em parceria com outras instituições. Hoje, o Instituto Julio Simões é mantido por todas as nossas empresas.

Valores alocados nos projetos pelo Instituto (R\$ milhares)



Programa Pela Vida G4-SO1

Direcionado à saúde e segurança de motoristas profissionais de veículos pesados de carga e de passageiros, tem como objetivo conscientizar sobre a importância de cuidados básicos de saúde para a melhoria da qualidade de vida. Assim, atua na redução de riscos à segurança desses profissionais, muitas vezes expostos a longas jornadas ao volante, maus hábitos alimentares, sono irregular e isolamento social.

Com nove *trailers* localizados em pontos estratégicos de rodovias brasileiras, oferecemos atendimento gratuito de aferição de pressão arterial e acuidade visual, medição de IMC e circunferência abdominal. Nos atendimentos, falamos sobre a importância de cuidados básicos de saúde e alimentação, e entregamos um mapa de risco de acidentes das principais rodovias nacionais. As informações de cada visita são computadas, para permitir o contínuo acompanhamento dos motoristas em qualquer unidade.

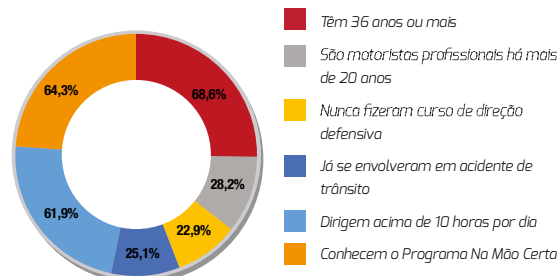
Adicionalmente, o "Pela Vida" participou da Feira do Carreteiro 2015, em Aparecida – SP, realizou ações de segurança na Semana Nacional do Trânsito, veiculou em redes sociais e nos *trailers* do Programa vídeos informativos sobre segurança, em parceria com a área corporativa de SSMA (Segurança, Saúde e Meio Ambiente), e deu continuidade à pesquisa sociodemográfica, que avalia as condições de vida e rotina de trabalho dos motoristas.

Pela Vida	2013	2014	2015*
Unidades de Atendimento	10	10	9
Total de Atendimentos	25.235	24.517	14.283
Novos motoristas cadastrados	14.434	13.400	6.475
Retornos	10.801	11.117	7.808
Apresentaram Obesidade	10.523	10.714	5.718
% Apresentaram Obesidade	41,7%	43,7%	40,0%
Apresentaram circunferência abdominal entre os níveis moderados a altíssimos de risco cardíaco	17.437	18.927	9.942
% Apresentaram circunferência abdominal entre os níveis moderados a altíssimos de risco cardíaco	69,1%	77,2%	69,6%

* Em 2015 mudamos a forma de contabilizar os atendimentos, passando a considerar apenas os motoristas que participavam do processo completo do atendimento.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Dados da pesquisa sócio-demográfica realizada com 1.657 motoristas:



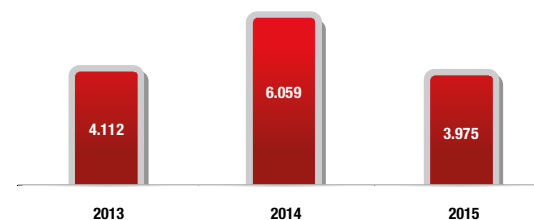
Centro de Memória e Cultura Julio Simões

O Centro de Memória e Cultura Julio Simões apresenta a nossa origem e compartilha a nossa cultura com todos os nossos públicos, por meio de fotos e documentos da família Simões, acontecimentos importantes, e a réplica do primeiro caminhão que o empresário Julio Simões comprou na década de 50. Em 2015, o espaço abriu suas portas para campanhas de interesse público, como o "Outubro Rosa", onde nossos profissionais da área de Gestão de Gente realizaram palestras sobre a importância da prevenção e dos exames periódicos.

Projeto Você quer? Você pode!

Voltado para a qualificação do capital humano, o "Projeto Você Quer? Você Pode!" visa contribuir com a formação de opiniões de alunos da rede pública municipal de ensino de Mogi das Cruzes – SP, ao apresentar a história de empreendedorismo e superação do nosso fundador Sr. Julio Simões. Realizado pelo Centro de Memória e Cultura Julio Simões e apoiado pelo Instituto e pela JSL, desde o seu início em 2012 já atendeu cerca de 14.800 alunos, sendo 3.975 em 2015.

Participantes do projeto Você quer? Você pode!



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELAÇONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

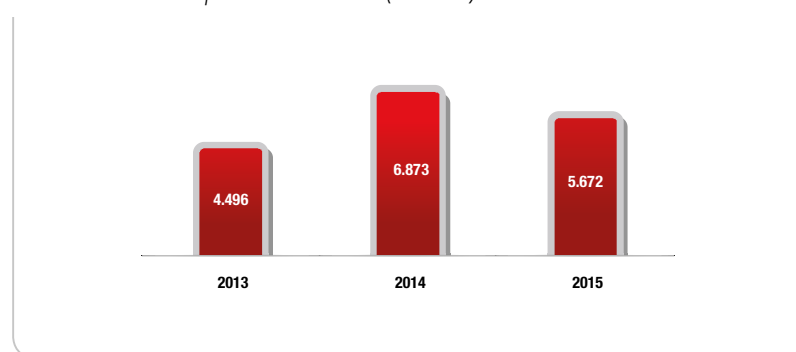
Instituto Julio Simões e as comunidades / voluntariado

As ações do Instituto Julio Simões procuram valorizar as nossas relações com a comunidade do entorno. Com os projetos Julio Cidadão e a Gincana Social, estimulamos os nossos colaboradores à prática solidária do trabalho voluntário.

Projeto Julio Cidadão

Com a formação de "Doutores Palhaços", o Projeto incentiva o voluntariado empresarial e o exercício da cidadania. Desenvolvido com a parceria da ONG Canto Cidadão, o projeto atendeu mais de 5,5 mil pessoas com seus doutores cidadãos em 2015. Entre os locais visitados pelos voluntários estão a Santa Casa de Misericórdia, Hospital Dr. Arnaldo Pezzuti, a Associação Manuel Maria, ambos localizados em Mogi das Cruzes – SP, o Pró+Vida e Hospital Mario Covas, esses últimos localizados no ABC Paulista. Na última turma, 25 colaboradores concluíram o treinamento, totalizando 126 voluntários no final do período.

Pessoas atendidas pelo Julio Cidadão (unidade)



Gincana Social

Campanha anual de mobilização que tem como objetivo contribuir na integração entre colaboradores, empresa e comunidade com atividades de arrecadação, doação e ações em ONGs e/ou espaços públicos. Em 2015, 7.498 pessoas, entre colaboradores, familiares e amigos, se envolveram nas ações realizadas. A equipe "Unidos Venceremos", foi a vencedora e, como premiação, direcionou o valor de R\$ 10.000,00 para a Instituição Paraense de Esporte e Educação.

Gincana Social	2013	2014	2015
Equipes Inscrições	30	17	17
Voluntários Envolvidos	457	346	251
Brinquedos	10.699	9.562	31.361
Alimentos (ton)	13	19,5	38,7
Ações voluntárias	38	92	110
Instituições beneficiadas	54	42	98
Produtos de higiene	-	-	31.257

Também é gestão do Instituto a manutenção dos compromissos firmados com projetos assistenciais como a Estância Renascer, localizada em Mogi das Cruzes – SP, que abriga 37 idosos de baixa renda; a APAE (Associação de Pais Amigos dos Excepcionais) de Mogi das Cruzes – SP; e o Projeto Cereias, que reintegra animais selvagens à natureza, localizado em Aracruz – ES.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Compromissos assumidos pela JSL

Empresa Amiga da Criança G4-15

Apoiar e desenvolver ações sociais em benefício de crianças e adolescentes é nosso compromisso, e parte dessas ações é realizada direta ou indiretamente pelo Instituto Julio Simões.

Na Mão Certa G4-15 | G4-HR5

Desde 2007 nós somos signatários do "Pacto Na Mão Certa", iniciativa da ONG Childhood Brasil. A partir desses princípios, cabe ao Instituto Julio Simões planejar ações que contribuam para o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Compartilhamos esse compromisso com nosso público de interesse nos treinamentos de integração, em ações de conscientização realizadas anualmente, no dia 18 de maio (dia nacional do combate ao abuso e à exploração sexual contra crianças e adolescentes), bem como com os motoristas atendidos no programa Pela Vida. [Saiba mais.](#)

Leis de incentivo fiscal

O gerenciamento das verbas provenientes de leis de incentivos municipais, estaduais e federais também é atividade do Instituto Julio Simões. Em 2015, a Companhia aportou em:

- Projetos culturais via ISS do Estado do Rio de Janeiro – R\$ 808 mil;
- Projetos culturais e esportivos via PROAC – Programa de Ação Cultural e PIE – Programa de Incentivo ao Esporte, ambas do Estado de São Paulo – R\$ 1,5 milhão;
- Projetos culturais, esportivos e sociais com base em leis federais - Lei Rouanet, Lei do Esporte, Fundo do Idoso, e PRONON - Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica - R\$ 281 mil.