

Investimento na sociedade

GRI 103 -2, 103 -3 | 203, 203 -1, 413, 413 -1

A empresa possui uma Política de Investimento Social, validada pelo Comitê de Sustentabilidade e aprovada pelo Conselho de Administração, que é pautada na estratégia de sustentabilidade de geração de impacto positivo de forma permanente nas comunidades onde atua. O objetivo é contribuir com melhorias nas questões socioambientais diagnosticadas em cada região, desenvolvimento local e com a formação de redes de apoio social, por meio de iniciativas de inclusão social, buscando gerar valor compartilhado.

A Companhia prioriza iniciativas que buscam mitigar os impactos e os riscos das operações, bem como que promovam serviços e soluções inovadores e sustentáveis. As diretrizes e orientações de investimento social da empresa garantem o engajamento dos stakeholders, mensuração do impacto positivo nas comunidades e participação ativa no desenvolvimento local.

Os investimentos em planos de atuação social da SIMPAR e suas controladas contam com um forte aliado para a concretização de ações de impacto nas comunidades: o mapeamento socioeconômico de municípios realizado em 2020 e atualizado em 2021, sob a coordenação do Comitê de Sustentabilidade.



Visita ao Centro de Memória, das crianças e jovens de casas de acolhida da região do Alto Tietê.

Em conexão com este trabalho, foi desenvolvido o Índice de Vulnerabilidade Social para cada localidade, o que permitirá o planejamento e reestruturação de ações voltadas ao desenvolvimento sustentável de comunidades, com demandas identificadas em pesquisas e contatos realizados com stakeholders. O índice considerou a análise de dados públicos de educação, saúde, renda e segurança e promoveu o mapeamento dos municípios mais vulneráveis, nos quais a empresa tem operações, para contribuir com investimentos em infraestrutura e apoio a serviços. Com base nos dados coletados, foram definidos temas prioritários de atuação: segurança nas estradas, capacitação de jovens, qualificação profissional e combate à exploração sexual. Com base nos temas, a empresa definirá os projetos específicos de cada município e fará um contínuo monitoramento do impacto na comunidade local.

Além de projetos proprietários que atendem às especificidades locais, a holding atua nas comunidades por meio do Instituto Julio Simões, criado em 2006, em Mogi das Cruzes (SP), que tem como foco canalizar os investimentos sociais das empresas da SIMPAR e assegurar a relação com a comunidade. Além de doações e ações de auxílio, o instituto desenvolve projetos próprios como Você quer? Você pode!; Julio Cidadão (Doutores Palhaços) e Natal Solidário (até 2020, denominado Natal de Emoções).

A SIMPAR também apoia projetos utilizando o recurso de leis de incentivo. O valor total investido em 2021, incluindo aportes das subsidiárias, superou a marca de R\$ 6,5 milhões. A área de Sustentabilidade Corporativa da Companhia é responsável por monitorar os programas, projetos e ações.

Investimento social da SIMPAR busca dar impulso a temas-chave do setor logístico e de infraestrutura

ATUAÇÃO SOCIAL	
CATEGORIA	PERCENTUAL TOTAL DOS CUSTOS (%)
Doações	58
Investimentos sociais	42
Iniciativas comerciais	0
Total	100

CONTRIBUIÇÕES FILANTRÓPICAS	
Contribuição financeira	R\$ 9,8 milhões
Tempo: voluntariado prestado pelos funcionários durante o período de trabalho remunerado	- R\$ 5,3 mil
Doações em espécie: doações de produto/serviços, projetos/parcerias ou similares	R\$ 6,6 mil
Custos de administração	R\$ 434,4 mil

PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES

Diagnóstico de impacto social, de forma a direcionar os investimentos sociais do Grupo SIMPAR e promover ações que impactem diretamente os municípios classificados como mais vulneráveis, com base no Índice de Vulnerabilidade Social (IVS) que avalia critérios de:



SAÚDE



EDUCAÇÃO



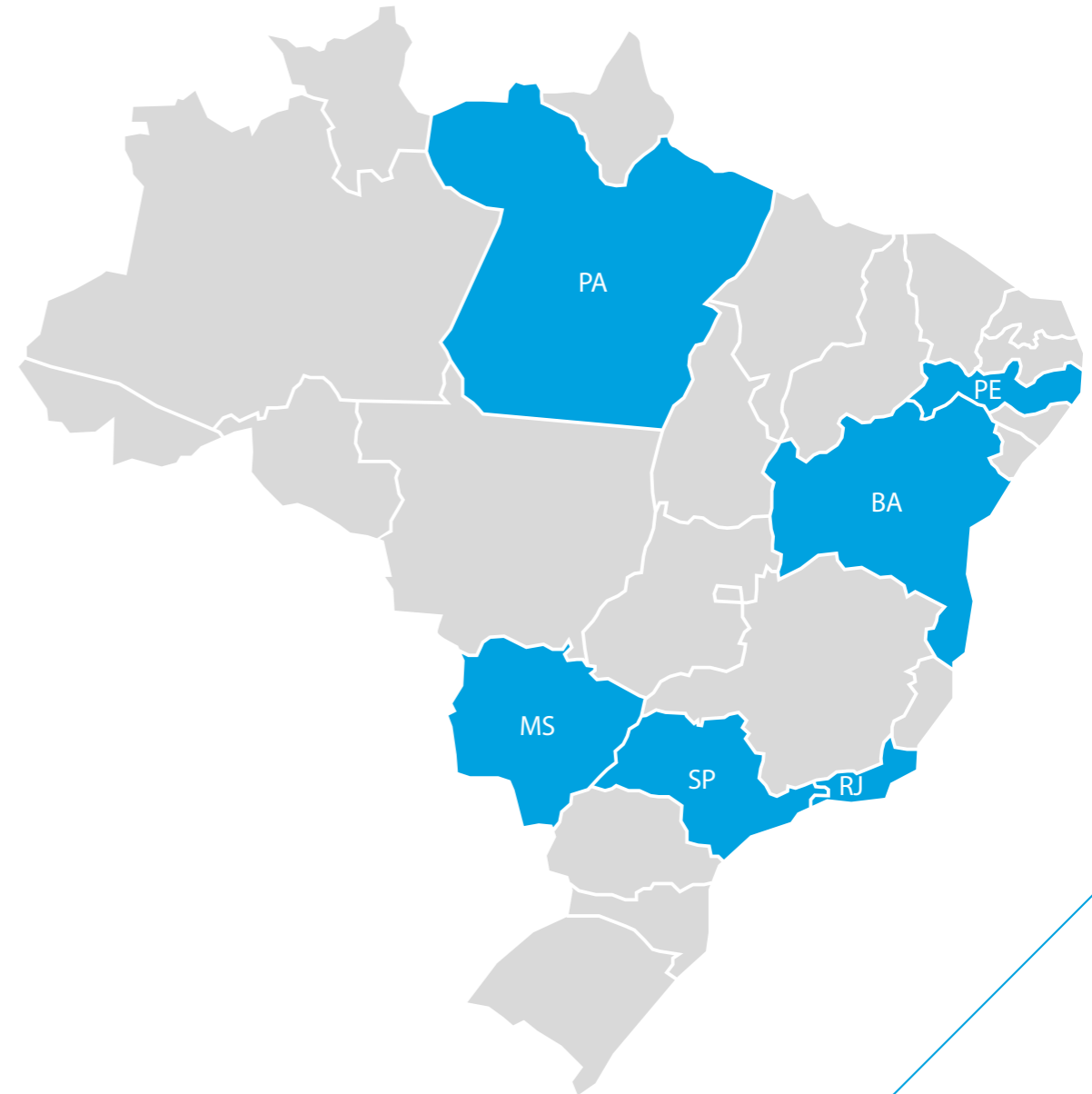
TRABALHO



SEGURANÇA

Municípios mapeados

Cabo de Santo Agostinho/PE	(88,55)
Duque de Caxias/RJ	(76,51)
Eunápolis/BA	(74,32)
Parauapebas/PA	(71,58)
Resende/RJ	(62,10)
Três Lagoas/MS	(58,79)
Mogi das Cruzes/SP	(57,71)



Frentes de atuação previstas

- Formação e capacitação de jovens
- Ações de segurança no trânsito
- Conscientização e combate à exploração sexual infantil
- Apoio direto a instituições e/ou organizações locais
- Aporte a projetos locais através da destinação de impostos

Destaque em projetos sociais

- Programa Você Quer? Você Pode!** : reestruturado em 2021, o programa de formação e inclusão profissional atende jovens que vivem em casas de acolhimento ou em situação de extrema vulnerabilidade social, residentes na região do Alto Tietê (SP). Em parceria com o Instituto Ser+, a iniciativa oferece formação de habilidades técnicas profissionais e competências socioemocionais. No primeiro ano de atuação, 24 jovens foram contratados pela holding e suas subsidiárias como jovem aprendiz, contribuindo para o desenvolvimento e ampliando as chances de geração de renda. A partir do resultado positivo alcançado nessa etapa experimental, o programa tem como meta beneficiar 1000 jovens em 2022.
- Programa na Mão Certa** : a holding e a controlada JSL passaram a integrar o projeto Soluções & Ferramentas, da Childhood Brasil, que tem como objetivo mobilizar e apoiar os serviços públicos que compõem a rede de proteção dos direitos das crianças e dos adolescentes no município de Mogi das Cruzes (SP) e Eunápolis (BA). Desde 2007, a Companhia é signatária do Programa Na Mão Certa, que visa à união de esforços para combater a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.
- Julio Cidadão (Doutores Palhaços)**: por meio da formação de Humanizadores Hospitalares, o projeto visa incentivar o exercício da cidadania entre os colaboradores. Os voluntários realizam visitas em hospitais e instituições de longa permanência para idosos. Em 2021, a ação de mais de 30 voluntários beneficiou mais de 300 pessoas, entre pacientes, acompanhantes e funcionários.
- Natal Solidário**: campanha de doações de alimentos não perecíveis destinados a instituições sociais e famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Em 2021, foram doadas 27 toneladas de alimentos por colaboradores e pelo programa social corporativo da holding.
- Caminho do Bem** : a campanha oferece ao colaborador a oportunidade de destinar até 6% do imposto de renda devido a projetos já apoiados pela companhia. Em 2021, foram R\$ 546 mil arrecadados, com 47.507 beneficiários diretos e 181.371 indiretos.
- Doação de equipamentos de informática** : em parceria com a Reurbi, foram doados 11 computadores em forma de comodato, direcionados para cinco casas de acolhimento na cidade de Mogi das Cruzes (SP). A ação contou com a doação de equipamentos das empresas JSL e Movida, o que possibilitou aos jovens assistir às aulas online.
- Unidos pela Vacina** : realização de doação de insumos para apoiar no processo de vacinação contra a covid -19 na região do Vale do Paraíba (SP). Foram doadas câmaras e caixas térmicas com termômetro para conservação da vacina, bobinas de gelo reciclável, computadores, entre outros materiais. No período de julho a outubro de 2021, foram investidos mais de R\$ 186 mil.



1.000

jovens serão beneficiados pelo Você Quer? Você Pode! em 2022



Ações de impacto também estão diretamente ligadas ao negócio, como no caso do BRT de Sorocaba (SP)

- **BRT Sorocaba** : projeto de implantação e operação de concessão de 33 km em vias, destacando: 3 corredores principais e exclusivos, totalizando 17 km de extensão; 6 corredores estruturais, totalizando 25 km; além de 3 Terminais de Passageiros, entre outros. A CS Transportes detém 49,75% das ações da concessão.
- **Concessão Rodovia Transcerrado** : contrato de Parceria Público -privada (PPP), na modalidade de Concessão Patrocinada, para prestação dos serviços públicos de construção, conservação, recuperação, manutenção, implantação de melhorias e operação rodoviária dos trechos das rodovias Transcerrados e Estrada Palestina. 64% das ações da concessão são da CS Transportes.
- **Programa Mulheres na Direção**: contribuição para o treinamento de mulheres para trabalhar como motoristas. Em 2021, 12 mulheres foram contratadas como trainees e capacitadas. Para 2022, será acompanhada a expansão desse projeto.
- **Programa Renovação da Frota** : 49 motoristas, em 2021, tiveram seus caminhões antigos tirados de circulação (com destino à reciclagem) e receberam o valor do veículo, que pôde ser destinado à compra de um caminhão novo ou seminovo, com auxílio técnico e/ou financiamento do Grupo; ou utilizado para outras finalidades, de acordo com os interesses e necessidades dos beneficiários do programa. Para o ano de 2022, haverá acompanhamento do impacto do programa na vida desses motoristas e suas famílias.
- **Campanha Inverno do Bem** : arrecadação de agasalhos, cobertores e dinheiro (espécie revertida em cobertores), em pontos de coleta em filiais e escritórios das empresas do Grupo, resultou na doação de mais de 3.379 agasalhos, 847 cobertores, além de outros 2.720 cobertores que foram adquiridos a partir da doação de dinheiro. As doações foram destinadas a instituições de assistência social.